

Checkliste

Ratgeber schreiben

| Inhalt | |
|--|--|
| Hast du ein neues (Nischen-)Thema oder einen innovativen Ansatz für ein bekanntes Thema gewählt? | |
| Hast du die genauen Bedürfnisse der Zielgruppe erforscht (Community-Foren und Social Media)? | |
| Hast du weitergehende Aspekte deiner Ratgeber-Themen notiert (Google Suggest)? | |
| Bist du Expert:in in deinem Thema und vermittelst fundiertes Wissen? | |
| Versetzt dein Ratgeber Leser:innen in die Lage, ihre Probleme selbst zu lösen? | |
| Vermeidest du persönliche Reflexionen, politische Meinungen und werbende Botschaften? | |
| Geht dein Ratgeber inhaltlich angemessen in die Tiefe, ohne zu überfordern? | |
| Ist dein Ratgeber sowohl ausführlich als auch knapp genug, um als Gebrauchstext verwendet zu werden? | |

| Aufbau | |
|--|--|
| Vermeidest du langes Vorgeplänkel und aufreizend lange Einleitungen? | |
| Hast du wichtige Infos früh im Text untergebracht? | |

| | |
|--|--|
| Sind aussagekräftige Überschriften zur Strukturierung des Textes vorhanden? | |
| Hast du Fragen für Google-Snippets formuliert? | |
| Hast du Zusatzinfos und thematische Exkurse im Textverlauf eingestreut (Chance für weitere Ratgeber und interne Verlinkungen)? | |
| Fasst ein abschließendes Resümee deine wesentlichen Aussagen zusammen? | |
| Hast du übersichtliche Checklisten eingestreut oder ans Textende gestellt? | |

| Stil | |
|--|--|
| Weißt du, wie deine Zielgruppe über ihr Thema kommuniziert? | |
| Verwendest du eine für deine Zielgruppe angemessene, verständliche Sprache? | |
| Vermeidest du sowohl Verkomplizierungen als auch zu starke Vereinfachungen? | |
| Trägt jeder Satz bzw. Absatz zur Beschreibung und Lösung des behandelten Problems bei? | |
| Verwendest du möglichst wenige Fremdwörter? | |
| Erläuterst du ggf. Fachbegriffe bei Erstnennung? | |
| Motivierst du deine Leser durch eigene Erfahrungen oder Beispiele zum geistigen „Mitmachen“ und Mitdenken? | |